



BUDOWANIE WIEDZY W KONTEKŚCIE WIELOKULTUROWOŚĆ I GRUP WYKLUCZONYCH SPOŁĘCZNIE

SCENARIUSZ Z WSKAZÓWKAMI DLA PROWADZĄCEGO WARSZTATY

– 4 GODZINY ZEGAROWE



Współfinansowane przez
Unię Europejską



1. INFORMACJE

- Czas trwania warsztatu
- Odbiorcy warsztatu
- Liczba uczestników
- Metody pracy
- Materiały potrzebne do warsztatu
- Cel warsztatu

2. WSTĘP

- Wprowadzenie do warsztatu
- Przedstawienie lidera/ów warsztatu
- Ice breaker: integracja grupowa
- Ustalenie zasad w grupie

3. MERYTORYKA

- Mini-wykład
- Prezentacja
- Infografiki
- Karty pracy

4. ZAKOŃCZENIE WARSZTATÓW

5. KWESTIONARIUSZ OCENY

6. WZÓR CERTYFIKATU



1. INFORMACJE



Czas trwania warsztatu

4 godziny zegarowe

Odbiorcy warsztatu:

Odbiorcami warsztatu są wykwalifikowani mediatorzy, którzy chcą rozwijać i poszerzać swoją wiedzę na temat wielokulturowości swoich potencjalnych klientów i grup wykluczonych w społeczeństwie.

Liczba uczestników:

Grupa 10 osób. Istnieje również możliwość przeprowadzenia warsztatu w mniejszej grupie co najmniej 8 osób lub większej grupie 12 osób w zależności od rozmiaru Sali.

Proponowane metody pracy:

- Burza mózgów
- Aktywne metody prowadzenia warsztatu: praca w grupach
- Praca indywidualna
- Techniki relaksacyjne
- Psychoedukacja
- Mini- wykład



Współfinansowane przez
Unię Europejską



- Karty pracy,
- Flamastry
- Kredki
- Markery
- Karteczki samoprzylepne
- Flipchart
- Kartki A4
- Długopisy
- Laptop/komputer
- Projektor
- Głośniki
- Certyfikaty
- Kwestionariusz oceny



Cel warsztatu:

Głównym celem warsztatu jest wyposażenie uczestników w niezbędną wiedzę na temat wielokulturowości i grup wykluczonych społecznie.

Warsztaty mają na celu wyposażenie uczestników w umiejętności potrzebne do skutecznego budowania relacji z klientami pochodzącymi z różnych środowisk.

Ponadto warsztat ten ma na celu zniesienie barier, ponowną edukację dotyczącą różnych środowisk i zwalczanie stereotypów dotyczących kultur oraz rozwijanie otwartości uczestników na nowe kultury i ludzi.

2. WSTĘP

1. Powitanie – wprowadzenie prowadzącego warsztaty (5 min)

- ✓ Imię i nazwisko
- ✓ Edukacja
- ✓ Doświadczenie zawodowe
- ✓ Zainteresowania

2. Ice breaker – wprowadzenie uczestników warsztatów (20 min)

Prowadzący warsztaty zapisuje zdania na flipcharcie i prosi uczestników, aby po kolei na nie odpowiadali:

Mam na imię...



Lubię...



Nie lubię...



Czuję się pewnie w..



Dzisiaj chcę...



Moje ulubione jedzenie to...



Mój ulubiony kolor to...

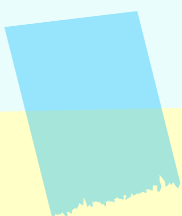


3. Zasady grupowe - (15 min.)

Prowadzący warsztaty rozdaje uczestnikom dwie karteczki samoprzylepne i prosi o zapisanie na jednej z nich to co robimy, a na drugiej czego nie robimy podczas warsztatów, aby zapewnić miłą i bezpieczną atmosferę.

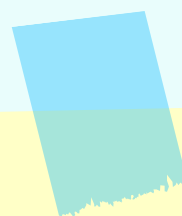
Prowadzący daje uczestnikom 2 minuty na to zadanie.

Przykład:



Co robimy

- Jesteśmy dla siebie uprzejmi
- Szanujemy się nawzajem
- Komunikujemy przerwy



Czego nie robimy

- Nie krytykujemy się nawzajem
- Nie używamy telefonów
- Nie oceniamy opinii innych

Prowadzący warsztaty zbiera karteczki samoprzylepne, czyta je na głos, pyta, czy wszyscy zgadzają się z przedstawionymi zasadami i przykleja je w widocznym miejscu.

Prowadzący następnie prosi uczestników o napisanie swojego imienia na kolejnej karteczce samoprzylepnej i przyklejenie jej w widocznym miejscu na klatce piersiowej

Weryfikacja oczekiwań - (10 min)

Prowadzący warsztaty rozdaje uczestnikom po jednej karteczce samoprzylepnej i prosi o zapisanie swoich oczekiwań w stosunku do warsztatu i daje na to zadanie 3 minuty.

Karteczki samoprzylepne są zbierane, a prowadzący warsztaty czyta pytania/stwierdzenia i je omawia.



Garaż - (5 min)

Prowadzący warsztat bierze wcześniej przygotowany flipchart z tytułem „GARAŻ” oraz markerami i informuje uczestników, czym jest „GARAŻ”.



„Garaż” – na przerwach w garażu każdy uczestnik może anonimowo napisać pytanie dotyczące treści i warsztatu. Odpowiedzi na pytania zostaną udzielone po przerwie.

Asymilacja kulturowa

Asymilacja kulturowa to proces, w którym grupa mniejszościowa lub mniejszość kulturowa upodabnia się do grupy dominującej w danym społeczeństwie lub przyjmuje, w całości lub w części, wartości, zwyczaje i przekonania innej grupy.

Zdaniem zwolenników wielokulturowości tradycyjne kultury ludowe powinny być zachowane. Wielokulturowość może istnieć na poziomie krajowym lub w społecznościach lokalnych w kraju. Może się to zdarzyć spontanicznie poprzez imigrację lub celowo, gdy różne domeny kulturowe zostaną połączone dekretem legislacyjnym.

Teoria tygla

Teoria wielokulturowego „tygla” wyjaśnia, że różne grupy imigrantów zazwyczaj „topią się razem”, porzucając własne tradycje i ostatecznie całkowicie asymilując się z dominującą kulturą. J. Hector St. John de Crevecoeur, francuski imigrant do Ameryki, oświadczył w 1782 r., że „ludzie wszystkich narodowości stopili się w nową rasę ludzi, której praca i potomstwo pewnego dnia doprowadzą do poważnych zmian na świecie”.

Teoria miski sałatkowej (Jang Salad Bowl Theory)

Teoria wielokulturowości oparta na misce sałatkowej definiuje zróżnicowane społeczeństwo, w którym jednostki żyją, zachowując przynajmniej niektóre charakterystyczne cechy swoich tradycyjnych kultur. Jest to bardziej liberalne spojrzenie na wielokulturowość niż teoria tygla.

Kultury łączą się, podobnie jak składniki sałatki, ale zamiast mieszać się w jednorodną kulturę, podtrzymują one własne tradycje. Zgodnie z teorią miski sałatkowej ludzie nie muszą rezygnować ze swojej tożsamości kulturowej, aby zostać zaakceptowanymi jako członkowie kultury dominującej.

Uprzedzenia wewnątrzgrupowe

Zwykle jesteśmy bardziej tolerancyjni wobec ludzi, którzy dzielą naszą kulturę. Szukamy podobieństw i innych rzeczy, w które wspólnie wierzymy. Łatwiej jest wchodzić w interakcje z kimś takim jak my – lub osobami, które dzielą nasze wartości etniczne i pochodzenie. Tendencja ta nazywana jest uprzedzeniami wewnątrzgrupowymi i wpływa na to, jak postrzegamy innych ludzi na wiele sposobów.

3. MERYTORYKA

Mini – Wykład (30 min)

Wielokulturowość w społeczeństwie

Wielokulturowość w socjologii odnosi się do podejścia społeczeństwa do różnorodności kulturowej. Wielokulturowość podkreśla ideę, że społeczeństwo wzmacnia się poprzez zachowanie, docenienie i promowanie różnorodności kulturowej.

Opiera się na podstawowym założeniu, że ludzie z często bardzo różnych kultur mogą pokojowo współistnieć. Wielokulturowość to termin używany w filozofii politycznej do opisanego, w jaki sposób społeczeństwa decydują się na ustanowienie i wdrożenie formalnych praw odnoszących się do sprawiedliwego traktowania innych kultur.

Ludzie różnych ras, grup etnicznych i narodowości współistnieją w tej samej społeczności w społeczeństwach wielokulturowych. Ludzie żyjący w społecznościach wielokulturowych zachowują, przekazują, szanują i celebryją swoje odrębne praktyki kulturowe, w tym języki, dzieła sztuki, tradycje i wzorce zachowań.

Kluczem do ustanowienia wysokiego poziomu różnorodności kulturowej jest wielokulturowość. Kiedy jednostki z wielu środowisk rasowych, narodowości, religii, grup etnicznych i poglądów filozoficznych spotykają się, aby utworzyć społeczność, powstaje różnorodność. Społeczeństwo, które ceni i uznaje różnorodność kulturową swoich obywateli, jest naprawdę zróżnicowane.

Różnorodność kulturowa, według zwolenników, wzmacnia ludzkość, a nawet może być niezbędna do jej długoterminowego przetrwania. W 2001 r. Konferencja Generalna UNESCO stwierdziła w Powszechnej Deklaracji o Różnorodności Kulturowej, że „...różnorodność kulturowa jest tak samo niezbędna dla ludzkości, jak różnorodność biologiczna dla przyrody”.

Może to prowadzić do tego, że ludzie będą mieć oczekiwania co do tego, jak ktoś się zachowa, a także może prowadzić do przypadków uprzedzeń i dyskryminacji. Pomimo, iż ta teoria niesie ze sobą uprzedzenia jednak rzadziej dostrzegamy różnicę w innej osobie, jeśli ona również pochodzi z naszej kultury, a to ma wpływ na to, jak ją postrzegamy. Im mniej wiemy o osobie, tym bardziej polegamy na naszej własnej kulturze, aby ją zrozumieć.

Grupy etniczne: Romani Gypsies vs Irish Travellers

Główny Urząd Statystyczny definiuje grupę etniczną jako "zbiorowość ludzka, najczęściej zamieszkująca wspólne terytorium, społecznie postrzegana jako różna od innych ze względu na przekazywaną generacyjnie wspólnotę kultury, która może być oparta m. in. na języku, religii czy wierze w pochodzenie wspólnego przodka."

W Irlandii co 6 lat jest wykonywany tak zwany 'Census' który jest spisem ludności. Census to szczegółowe policzenie wszystkich osób mieszkających w Irlandii w określonym dniu. Odbywa się co 5 lat i jest przeprowadzany przez Central Statistics Office (Główny Urząd Statystyczny). Ostatni spis ludności odbył się 3 kwietnia 2022 r. Census obejmuje statystyki na tematy takie jak:

- Podsumowanie wyników spisu powszechnego
- Mieszkania/domy w Irlandii
- Spis Ludności - Rozmieszczenie i przemieszczanie się ludności
- Profil wiekowy Irlandii
- Gospodarstwa domowe i rodziny
- Osoby bezdomne w Irlandii
- Dojazdy do pracy w Irlandii
- Migracja i różnorodność
- Irish Travellers, pochodzenie etniczne i religia
- Zdrowie, niepełnosprawność i opiekunowie
- Wykształcenie, umiejętności i język irlandzki
- Zatrudnienie, zawody i przemysł

Narodowości spoza Irlandii mieszkające w Irlandii.

Dane zebrane podczas Census są publikowane na stronie internetowej i ogólnodostępne.

Bardzo ważne jest podkreślenie, że w Irlandii grupy etniczne są wstępnie podzielone na kategorie i jako osoba mówimy, do jakiej grupy etnicznej należymy na przykład u lekarza, w szkole czy w pracy itp.

Ze względu na liczbę osób wywodzących się z Romani Gypsy i Irish Traveller, te grupy etniczne zostały podzielone na kategorie przez osoby wywodzące się z tych środowisk, dlatego mogą nie istnieć pod tą konkretną nazwą w innym kraju tak jak w przypadku Polski.

Grupy etniczne w Irlandii: Romani Gypsies vs Irish Travellers

Romani Gypsies i Irish Travellers to dwie odrębne podgrupy ludów koczowniczych. Obie są powszechnie uważane za kultury koczownicze, które przemieszczają się z jednego miejsca do drugiego.

Powszechnie uważa się, że każdy Gypsy i Irish Traveller, który poślubia gorger (osobę, która nie jest Gypsy ani Irish Traveller) przynosi hańbę imieniu swojej rodziny, a wielu Irish Travellers którzy poślubiają gorger, zostaje wydziedziczonych przez swoje rodziny i odrzucanych przez ich społeczność.

Zacznijmy od tego, że korzenie Romani Gypsy i Irish Travellers różnią się od siebie. Według ekspertów Romani Gypsies pochodzą z Indii. Pierwsi Europejczycy wierzyli, że Romani Gypsies wywodzą się z Egiptu, dlatego nazywali ich „Gypsy”. Z drugiej strony Travellers wywodzą się z irlandzkiej subkultury. W rezultacie termin „Irish Traveller” jest często używany do opisanie podróżników z Irlandii.

Cechy fizyczne Irish Travellers są podobne do cech populacji irlandzkiej z bladą cerą i kaukaskim wyglądem. Z kolei Romani Gypsies są fizycznie podobni do mieszkańców Egiptu i Indii i mają ciemniejszą karnację niż Irish Travellers.

Romani Gypsies i Irish travellers mówią różnymi językami. Dialekty subkontynentu północno indyjskiego są ściśle związane z charakterystycznym językiem Romani Gypsy. Na przestrzeni lat wyłoniło się kilka grup Gypsy, z których każda ma swój własny, charakterystyczny język. Irish Travellers komunikują się za pomocą języka Shelta, który wyłonił się z języka celtyckiego.

Obecnie Irish Travellers mieszkają w przyczepach kempingowych na ustalonych miejscach. Jednak niektórzy nadal przemieszczają się z miejsca na miejsce ze swoimi przyczepami kempingowymi.

Wielu również dostosowuje kulturę osiedlania się w jednym miejscu, a duża liczba decyduje się na zamieszkanie w domach i osiedlenie się. Nie zmienia to jednak faktu, że identyfikują się jako Irish Travellers, a ich cechy pozostają chronione przez prawo.



Źródło:

<https://www.thoughtco.com/what-is-multiculturalism-4689285>

<http://www.differencebetween.net/miscellaneous/difference-between-gypsies-and-travellers/>

<https://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/108,pojecie.html>



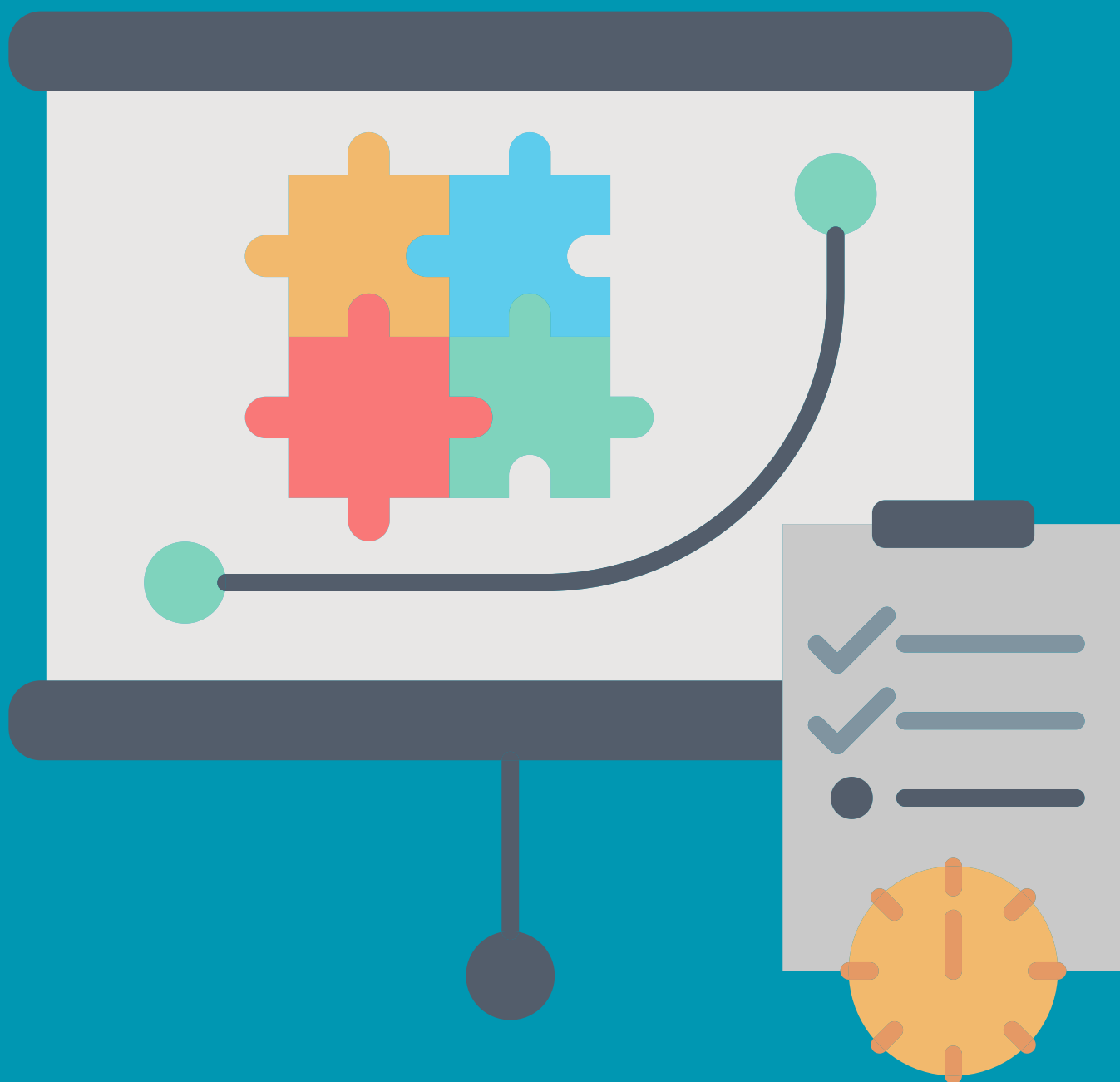
INFOGRAFIKI



Współfinansowane przez
Unię Europejską



AUTPOST ACADEMY



PREZENTACJA



Współfinansowane przez
Unię Europejską

FRSP DIALOG

AUTPOST ACADEMY



KARTY PRACY



Współfinansowane przez
Unię Europejską

FRSP DIALOG

AUTPOST ACADEMY

KARTA PRACY 1

Zdefiniuj następujące słowa kluczowe:

Wielokulturowość

Pochodzenie etniczne

Mniejszość etniczna

Rasa ludzka

Różnorodność

Dyskryminacja

KARTA PRACY 2

**Czy kiedykolwiek mieszkałeś w innym mieście w kraju, w którym teraz mieszkasz?
Jeśli tak, gdzie?**

Czy kiedykolwiek wyemigrowałeś/aś? Jeśli tak, gdzie?

**Czy ktoś z Twojej rodziny lub znajomych kiedykolwiek wyemigrował?
Jeśli tak, gdzie?**

Jakimi językami umiesz się posługiwać?

**Czy uważasz, że miejsce, w którym teraz mieszkasz, jest świadome
wielokulturowości?
Podaj przykłady, dlaczego tak myślisz.**

KARTA PRACY 3

Mniejszość etniczna – grupa w społeczności, która ma inne tradycje narodowe lub kulturowe niż główna populacja.

Grupa etniczna - społeczność lub populacja złożona z ludzi, którzy mają wspólne pochodzenie kulturowe.

Pomyśl o mniejszości etnicznej, której jesteś świadomy (nie wybieraj grupy etnicznej, z którą się identyfikujesz, myśl nieszablonowo)

Wybrana mniejszość etniczna:

Jakie są tradycyjne potrawy związane z tą mniejszością etniczną?

W jakim języku mówi ta mniejszość etniczna?

Jakie znasz tradycje związane z tą mniejszością etniczną?

Jakie święta obchodzi ta mniejszość etniczna?

KARTA PRACY 4

MOJA KULTURA I TRADYCJE

Wypełnij poniższe pola.

JĘZYKI, KTÓRYMI MÓWI
SIĘ W MOJEJ RODZINIE

MOJE WARTOŚCI KULTUROWE

INTERESUJĄCY FAKT



MOJA ULUBIONA TRADYCJA

MOJE ULUBIONE JEDZENIE

ŚWIĘTA OBCHODZONE
W MOJEJ KULTURZE



KARTA PRACY 5

Zdefiniuj kluczowy termin „stereotyp”

Podaj przykład stereotypu związanego z wybraną grupą etniczną.

Podaj 5 korzyści płynących z życia w społeczeństwie wielokulturowym.



KARTA PRACY 6

Podaj przykłady grup wykluczonych społecznie w twoim kraju.

Dlaczego są klasyfikowane jako grupy wykluczone społecznie?

Jakie czynniki ryzyka kojarzą Ci się z grupami wykluczonymi społecznie?

Jak możemy pomóc grupom wykluczonym społecznie?

Jakie znasz instytucje, do których mają dostęp osoby z grup wykluczonych społecznie?



KARTA PRACY 7

Zdefiniuj „cechy chronione”

Wymień wszystkie chronione cechy, które znasz:

Czy w twoim kraju istnieją przepisy, które chronią cię przed dyskryminacją? Wymień je.

Czy uważasz, że w twoim kraju powinno być więcej praw i przepisów chroniących ludzi przed dyskryminacją? Uzasadnij swoją odpowiedź.

Co możemy zrobić, aby chronić chronione cechy innych osób?



KARTA PRACY 8

Jest 6 obrazów.

O czym myślisz, kiedy na nie patrzysz?

Zapisz swoje przemyślenia obok każdego z nich.



KARTA PRACY 9

Pomyśl o swojej przyszłej pracy jako mediator wielokulturowy.

Jak myślisz, z czym będziesz miał/a najwięcej trudności?



Jak myślisz, co będzie łatwe?



Jakie umiejętności możesz przenieść ze swojej obecnej pracy do pracy mediatora wielokulturowego?



Jakie dobre praktyki możesz wnieść do swojej pracy jako mediator wielokulturowy?



KARTA PRACY 10

Praca z klientem wielokulturowym

Zapisz 10 zasad pracy z klientem wielokulturowym.

Pamiętaj o tym, aby klient czuł się szanowany przez Ciebie i bezpieczny w twoim otoczeniu.

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐



KWESTIONARIUSZ OCENY

WARSZTATY PT. "BUDOWANIE WIEDZY W KONTEKŚCIE WIELOKULTUROWOŚĆ I GRUP WYKLUCZONYCH SPOŁECZNIE"



Drogi uczestniku,

Mamy nadzieję, że dzisiejsze warsztaty były dla Ciebie interesujące, a przy okazji nauczyłeś się wielu ciekawych rzeczy, które pomogą Ci odnieść sukces w życiu zawodowym i prywatnym.

Zobowiązujemy się do otrzymywania od Ciebie informacji zwrotnych, dlatego będziemy bardzo wdzięczni, jeśli poświęcisz czas na wypełnienie poniższego kwestionariusza oceny.

Stwierdzenia oceniane są w skali od 1 do 5.

1 = Zdecydowanie się nie zgadzam

5 = Zdecydowanie się zgadzam

Zaznacz ocenę, z którą się zgadzasz, obok każdego stwierdzenia.

Ankieta jest anonimowa.



Współfinansowane przez
Unię Europejską



4. ZAKOŃCZENIE WARSZTATÓW



Zakończenie warsztatów - (10 min.)

Prowadzący warsztat prosi uczestników, aby usiedli w kręgu i każdy odpowiedział na pytania:

- Co ci się najbardziej podobało?
- Jaką wiedzę wykorzystasz w pracy z klientem?
- Co zabierasz dla siebie?

Gdy wszyscy uczestnicy skończą odpowiadać na pytania, prowadzący warsztat dziękuje im za udział i mówi, że warsztaty zakończą się ćwiczeniem relaksacyjnym

Ćwiczenie relaksacyjne

To ćwiczenie polega na używaniu wyobraźni jako sposobu na skupienie umysłu. Poproś uczestników, aby zamknęli oczy i powiedz:

W myślach pomyśl o swoim idealnym miejscu do wypoczynku. To może być:

- prawdziwe lub wymaginowane miejsce
- gdzieś, gdzie znajdziesz spokój, uspokojenie, bezpieczeństwo i szczęście
- miejsce, do którego chce się wracać za każdym razem, gdy najdzie nas ochota na relaks

Wyobraź sobie to tak szczegółowo, jak tylko potrafisz – użyj swoich zmysłów, aby uczynić to jak najbardziej realnym – i zobacz, jak wygodnie cieszysz się tym miejscem.

Weź powolny, regularny wdech przez nos. Stań się świadomy swojego oddechu. Skoncentruj się na swoim miejscu relaksu w najdrobniejszych szczegółach i wydychaj ustami.

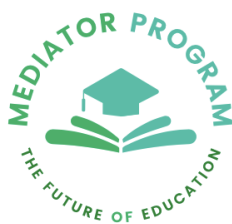
Powtórz oddychanie co najmniej 5 razy.

Daj uczestnikom tyle czasu, ile potrzebują i powiedz, że kiedy poczują się gotowi i zrelaksowani, mogą otworzyć oczy.



Lp.	STWIERDZENIE	1	2	3	4	5
1.	Warsztat dostarczył mi dogłębnej wiedzy na temat wielokulturowości i grup wykluczonych społecznie.					
2.	Warsztaty pozwoliły mi uzyskać odpowiedzi na pytania, które pojawiły się w moim życiu zawodowym i prywatnym.					
3.	Warsztat dostarczył mi przydatnych wskazówek i umiejętności pracy w wielokulturowym środowisku.					
4.	Warsztat dostarczył mi wiedzę i umiejętności pracy z klientami z różnych środowisk.					
5.	Warsztaty sprawiły, że poczułem/am się lepiej przygotowany/a do podjęcia roli mediatora wielokulturowego.					
6.	Która część warsztatów najbardziej Ci się podobała i dlaczego?					
7.	Czy wzięłybyś/aś udział w innych warsztatach tematycznych? TAK ☐ NIE ☐					
8.	Jeśli tak, wypisz tematy, które Cię interesują.					
9.	Dodatkowy komentarz					





CERTYFIKAT

Zaświadcza się, że

Wziął / wzięła udział w warsztatach pt:

**„BUDOWANIE WIEDZY W KONTEKŚCIE
WIELOKULTUROWOŚĆ I GRUP WYKLUCZONYCH SPOŁECZNIE”**

PROJEKT NR: KA210-VET-461C8DE5

Instytucja/ Firma:

Prowadzący warsztaty:

Data:

Miejscowość:



Współfinansowane przez
Unię Europejską

